



Grundlegende Informationen zum Unternehmen

Erleichterung der globalen Entgeltabrechnung

Einführung

Jeder kennt FedEx. Die unverwechselbaren Uniformen und Lieferwagen mit dem Logo sind sofort zu erkennen.

Als globale Marke, die in mehr als 220 Ländern und Gebieten tätig ist, umfasst die Flotte von FedEx 678 Flugzeuge und 180.000 Fahrzeuge, die Tag für Tag über 15 Millionen Pakete befördern.

Das Wichtigste aus Sicht von ADP ist, dass das Unternehmen über 490.000 Teammitglieder hat, die über den ganzen Globus verteilt sind, was für das Entgeltabrechnungsteam einst ein logistisches Problem darstellte.

Im Jahr 2016 begann FedEx damit, seine Entgeltabrechnung für den größten Teil des europäischen Marktes an ADP auszulagern. Wir sprachen mit Natascha Moore, International Payroll Manager bei FedEx, über den Prozess, die Erkenntnisse und die Ergebnisse des Wechsels zu ADP.

Die Herausforderung

Natascha betont, wie wichtig es ist, dass die Entgeltabrechnung von FedEx rundum perfekt funktioniert. „Wenn wir unsere Mitarbeitenden nicht bezahlen, können wir das, was wir als „Lila Versprechen“ bezeichnen, nicht einhalten – das ist unsere Verpflichtung, jede einzelne Erfahrung mit FedEx für unsere interne und externe Kundschaft herausragend zu machen.“

Daher musste FedEx vor der Umstellung unbedingt alle Probleme mit der Entgeltabrechnung in den Griff bekommen. Und da gab es durchaus Probleme.

Vor allem war die Entgeltabrechnung über mehr als 100 Teams weltweit verteilt, was bedeutete, dass es keine internationalen Eskalationswege gab und der Austausch bewährter Verfahrensweisen sehr begrenzt war. Hinzu kommt, dass in den verschiedenen europäischen Regionen und Entgeltabrechnungsteams von FedEx insgesamt über 68 verschiedene Anwendungen im Einsatz waren.

Ganz zu schweigen davon, dass über 60 % der FedEx-Mitarbeitenden keinen Zugang zu einem modernen Zeitwirtschaftssystem hatten. Diese uneinheitliche und unzusammenhängende Struktur beschreibt Natascha mit einem Augenzwinkern als „ziemlich herausfordernd“.



Natascha Moore

Name	FedEx
Branche:	Kurierdienst
Gründung:	1971
Anzahl an Mitarbeitenden:	490.000
Firmensitz:	Memphis, USA



ADP und das ADP-Logo sind eingetragene Marken von ADP, Inc. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. Copyright © 2020 ADP, Inc. WF561361 | OMG96931 | 07/2020

„Die Umstellung all unserer sehr unterschiedlichen Entgeltabrechnungsteams auf ADP war eine immense Aufgabe. Wir mussten eine Menge bewegen, um uns auf diese große Umstellung der Entgeltabrechnung einzustellen.“

Aber das war dringend notwendig. Neben den offensichtlichen Schnittstellenproblemen, die sich aus der Beteiligung so vieler verschiedener Anwendungen an der globalen Entgeltabrechnung ergeben, stieß Natascha auch auf Sicherheitsprobleme: „In vielen Fällen konnten unsere lokalen Anbieter keine sichere Datenspeicherung gewährleisten. Wir waren also nicht annähernd so widerstandsfähig gegen potenzielle Cyberangriffe, wie wir es hätten sein sollen.“

Angesichts der bevorstehenden DSGVO-Gesetzgebung war das Thema Datensicherheit wichtiger als je zuvor.

Das Ergebnis

Einige der europäischen FedEx-Niederlassungen – 17 an der Zahl – arbeiteten bereits mit ADP, als das vollständige Integrationsprojekt im September 2016 begann. Natascha war sich daher bewusst, wie nützlich es für den gesamten Betrieb sein könnte.

„Ein weiterer wichtiger Faktor, der für ADP sprach, war die Fähigkeit des Unternehmens, eine Vielzahl von Systemen und Zeitzonen effektiv zu synchronisieren, sowie der schiere Umfang, den es bewältigen konnte. Wir brauchten definitiv einen HR-Dienstleister für die Entgeltabrechnung, der in der Lage war, mit einer so großen Datenmenge fertig zu werden. Das war ein wichtiger Aspekt bei der Entscheidung.“

„Im Juni 2017 starteten wir unseren Workshop zur globalen Entgeltabrechnung mit ADP“, erinnert sich Natascha, „danach folgte die Erstellung eines Geschäftsmodells. Alle unsere Vertreter schlossen sich für zwei Wochen in einem Raum ein!“

Das Resultat war ein Vertrag, der alle strengen Richtlinienanforderungen von FedEx erfüllte und gleichzeitig vollständig DSGVO-konform war. Der Vertrag wurde im Mai 2018 abgeschlossen – genau zu dem Zeitpunkt, als die neue DSGVO in Kraft trat. Natascha war mit dem Timing sehr zufrieden. „Ich kann gar nicht genug betonen, wie wichtig die Einhaltung der DSGVO-Vorgaben für uns war und ist.“



„Neben ADP Global Payroll nutzten wir in vielen Ländern bereits die branchenführenden Lösungen von ADP. Diese bereits bestehenden Beziehungen und das Wissen, dass wir gut zusammenarbeiten können, waren ausschlaggebend dafür, dass wir uns für ADP als Partner für die globale Entgeltabrechnung entschieden haben.“

Natascha Moore
International Payroll Manager



ADP und das ADP-Logo sind eingetragene Marken von ADP, Inc. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. Copyright © 2020 ADP, Inc. WF561361 | OMG96931 | 07/2020

Wie sieht das Gesamtbild nun aus, zwei Jahre nachdem FedEx und ADP die ersten Vertragsverhandlungen aufgenommen haben?

FedEx verfügt nun über ein einziges System zur Erfassung von Informationen, und alle Daten liegen im gleichen Format vor. So kann das Unternehmen eine Reihe standardisierter Kontrollen durchführen, was die Koordination internationaler Aktivitäten erheblich erleichtert.

Mit ADP Global Payroll kann Natascha schnell und einfach sicherstellen, dass die Entgeltabrechnung für jedes Land pünktlich vorgenommen wird. „Ich muss nicht mehr alles abklappern, um Informationen von verschiedenen Entgeltabrechnungsteams anzufordern. Oder – was noch schlimmer ist – erst dann herausfinden, dass es Probleme gibt, wenn es schon zu spät ist.“

Alles in allem hat ADP FedEx in die Lage versetzt, die Entgeltabrechnung deutlich reibungsloser und effizienter zu gestalten. Die Mitarbeitenden können sich darauf verlassen, dass ihre Abrechnungen sowohl effizient als auch transparent verarbeitet werden, da die Entgeltabrechnungsteams auf einer gemeinsamen Basis arbeiten. Natascha fügt hinzu:

„Wir können jetzt über das interne Dashboard von ADP über alle Entgeltabrechnungsdaten für unsere Mitarbeitenden Bericht erstatten. Es ist ein robustes, standardisiertes System, das uns eine Menge frustrierender Arbeit für die Abstimmung verschiedener Teams, Systeme, Anwendungen usw. erspart.“

Für ein so großes und vielschichtiges Unternehmen wie FedEx – vor allem, wenn man bedenkt, wie viele verschiedene Altsysteme zuvor für die Entgeltabrechnung eingesetzt wurden – ist diese Stabilität ein echter Vorteil.



ADP und das ADP-Logo sind eingetragene Marken von ADP, Inc. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. Copyright © 2020 ADP, Inc. WF561361 | OMG96931 | 07/2020