



Über das Unternehmen

Effektiv und flexibel arbeiten mit ADP® iHCM

Einführung

Seit mehr als 20 Jahren bietet Hays innovative, maßgeschneiderte Recruiting-Lösungen für mittelständische und große Unternehmen. Mittlerweile beschäftigt Hays 11.500 Mitarbeiter in 33 Ländern und zählt damit zu einem der größten Anbieter der Branche weltweit. „Hays ist in den Niederlanden verhältnismäßig klein und für viele ein eher unbekanntes Unternehmen“, sagt Peter van Meer, Head of Finance bei Hays Niederlande. „Wir haben zwei große Geschäftsbereiche mit jeweils einem eigenen Schwerpunkt: Hays Specialist Recruitment – in diesem Bereich besetzen wir Festanstellungen und Positionen in Zeitarbeit in unterschiedlichen Fachbereichen wie IT, Finanzwesen und Life Sciences. Der zweite Bereich ist Hays Talent Solutions. In dieser Geschäftseinheit konzentrieren wir uns auf Unternehmen, die sich von Outsourcing ihres Recruitings einen Vorteil versprechen. Unternehmen wie Heineken und FrieslandCampina möchten sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren. Aus diesem Grund lagern sie ihr Recruiting (teilweise) an Hays aus. Das ist eine Win-win-Situation – sowohl für den Kunden als auch für uns.



- Kunde:** Hays
- Kontakt-details (Name/Position):** Peter van Meer, Head of Finance
- Standort:** Amsterdam, Utrecht und Tilburg
- Branche:** Recruiting
- Anzahl an Mitarbeitern:** 11.500 weltweit, 145 in den Niederlanden



ADP und das ADP-Logo sind eingetragene Marken von ADP, Inc. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. Copyright © 2021 ADP, Inc. WF655646 | OMG140125 | 03/2021

Die Herausforderung

Seit Van Meer vor etwa 18 Monaten bei Hays angefangen hat, war eine seiner Aufgaben die Neukonfiguration des Payroll-Prozesses.

Das System, das für abgeordnete Mitarbeiter genutzt wurde, kam auch für Festangestellte zum Einsatz, obwohl es für die Vergütung dieser Beschäftigtengruppe total ungeeignet war.

Es wurden unterschiedliche Lösungen innerhalb dieses Systems in Betracht gezogen, doch diese erwiesen sich als zu umständlich und erfüllten auch nicht vollständig die Anforderungen. „Neben einer guten Lösung für unsere alltäglichen Payroll-Prozesse war mir wichtig, dass ich schnell und einfach zuverlässige und aktuelle Datenberichte aus dem System abrufen kann. Per Knopfdruck kann ich mir die Abwesenheitssituation anzeigen lassen. Das bietet mir die Möglichkeit, direkt Anpassungsmaßnahmen zu ergreifen, wenn es erforderlich ist. In der Vergangenheit haben wir diese Informationen aus unterschiedlichen Quellen bezogen. Das war sehr mühsam und alles andere als effizient.“ Als Van Meer bei Hays anfang, war die Entscheidung für ADP bereits gefallen. „Wir mussten dafür nur in einem Gespräch unsere Erwartungen und Wünsche für ein Payroll-Paket darlegen und unsere Zielsetzung – wesentlich effizienter zu werden – erklären. Nach Diskussionen mit internen Stakeholdern und mit ADP haben wir uns für ADP® iHCM entschieden.“

Die Lösung

Für Hays war eine Lösung basierend auf Best Practices entscheidend, die nicht mit einem großen Wartungsaufwand verbunden ist. Van Meer: „Bei einer benutzerdefinierten Lösung kommt man schnell an den Punkt, dass diese veraltet ist und man damit dann im Nachteil ist. Bei einer Best-Practice-Lösung sind die Parameter bekannt. Die Prozesse lassen sich dann anschließend anpassen. Übrigens bietet das System auch ein gewisses Maß an Flexibilität. In der ClickView-Umgebung ist es möglich, Konfigurationen speziell für Hays einzurichten. Wir haben mehrere Berichte selbst aufgesetzt, insbesondere im Bereich Abwesenheit. Diesen Aspekt möchten wir umfassend überwachen. Gerade vor dem Hintergrund, dass die Arbeit im Homeoffice so stark zugenommen hat, konnten wir beobachten, dass weniger Urlaubstage genommen wurden. Die Menschen haben sich an das flexible Arbeiten gewöhnt und weniger Urlaubstage genommen. Hinzu kommt, dass die Urlaubsplanung bei Mitarbeitern derzeit eher zögerlich in Angriff genommen wird. Daher konnte es vorkommen, dass am Jahresende viele Urlaubstage noch nicht genommen wurden. Das ist etwas, das wir lieber vermeiden möchten.“ Für Mitarbeiter ist die Einführung eines neuen Systems oft ein Graus. Wie ist das bei Hays gelaufen? Van Meer:

„Reibungslos. Die Einführung war gut organisiert, mit einem guten Support und kurzen Kommunikationswegen. So konnten wir selbst in Zeiten von Beschränkungen aufgrund von Corona-Maßnahmen einen fliegenden Start realisieren. Unsere Ziele haben sich durch COVID-19 verändert. Wir sind kostenbewusster geworden. Wir achten stärker auf das Wohlbefinden unserer Belegschaft. Die Berichte zu krankheitsbedingter Abwesenheit sind zum Beispiel eine tolle Hilfe, die Situation im Blick zu behalten und zu diskutieren. ADP® iHCM bietet die erforderlichen Erkenntnisse für eine bessere Überwachung der Ziele. Zudem ist das System sehr benutzerfreundlich.“



iHCM wurde wirklich reibungslos implementiert. Und das ist auch unser Ziel, wenn wir anfangen, mit einem neuen Paket zu arbeiten. Unkompliziert und ohne größere Anlaufschwierigkeiten – das ist unser Wunsch für eine Implementierung. Dann ist der Übergang zu einem fliegenden Start möglich. Das gefällt uns sehr.

Peter van Meer

Head of Finance bei Hays Niederlande



HAYS Recruiting experts worldwide

ADP und das ADP-Logo sind eingetragene Marken von ADP, Inc.
Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.
Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF655646 | OMG140125 | 03/2021